

## Corso: Teoria e pratica della comunicazione Prof. Rocco Predoti

**Obiettivi:** Il corso intende presentare le componenti fondamentali della comunicazione contemporanea utili ad una completa ed efficace azione pastorale. La consapevolezza della funzione centrale della comunicazione per la vita pastorale consente al corso di fornire gli strumenti cognitivi e le competenze tecniche tecniche idonee all'arte del comunicare in modo corretto, efficace ed etico. L'attuazione al bisogno del popolo e del Magistero porterà il corso a tenere insieme sia le esigenze della comunicazione contemporanea quanto le urgenze dell'evangelizzazione secondo le prospettive offerte da *Evangelii gaudium*.

1. Identità della comunicazione: il significato ed il contesto.
2. Il linguaggio dell'immagine e la simbologia variabile.
3. Comunicazione verbale e scritta, storia ed evoluzione.
4. Evoluzione dei mezzi di comunicazione
5. La Chiesa medievale. Storia ed importanza della comunicazione salvifica.
6. Il Magistero e le Giornate per le comunicazioni sociali.
7. Il linguaggio digitale
8. La dimensione umana dei *social media*
9. Identità dell'uomo digitale
10. Laboratorio Social
11. Laboratorio Web Site - editing
12. Laboratorio Film maker

### BIBLIOGRAFIA

#### Magistero

- CONCILIO VATICANO II, *Inter mirifica*, Decreto su gli strumenti di comunicazione sociale, 4 dicembre 1963.
- FRANCESCO, *Evangelii gaudium*, Esortazione apostolica sull'annuncio del Vangelo nel mondo contemporaneo, 24 novembre 2013.
- *Messaggi per la Giornata mondiale per le comunicazioni sociali* in: <https://www.comunicazione.va/it>
- PONTIFICIO CONSIGLIO PER I LAICI, *Annunciare Cristo nell'era digitale*, Editrice vaticana, Città del Vaticano 2015.
- CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA, *Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa*, 28 giugno 2004, in ECEI 7, 1506 – 1723a.

#### Studi

- BISCALDI Angela – MATERA Vincenzo, *Antropologia della comunicazione. Interazioni, linguaggi, narrazioni*, Carocci 2016.
- CORRADO Vincenzo, *Social media: uso e ab-uso. Una comunicazione dal cuore cristiano*, Libreria editrice vaticana 2021.
- CURRÒ Salvatore, *Dire Dio deponendo le pietre. Sul linguaggio religioso*, Pazzini 2008.
- DAL BEN Paolo, *Nuovi media e identità digitale*, Pazzini 2022.
- EILERS Franz-Josef, *Comunicare nella comunità. Introduzione alla comunicazione sociale*, Elledici 1997.
- MARCHETTI Rita, *La Chiesa in internet. La sfida dei media digitali*, Carocci 2015.
- PREDOTI Rocco, *Identità dell'uomo digitale. Antropologia del linguaggio digitale e implicazioni catechetiche*, Cittadella 2022.
- RIVOLTELLA Pier Cesare, *Tecnologie di comunità*, La scuola 2017.
- RUGGERI Giacomo, *Prete in clergyphone. Discernimento e formazione sacerdotale nelle relazioni digitali*, Il Pozzo di Giacobbe 2018.